CONTACT EUROPE:
Paul Fitzsimmons, Kellogg's
Tel : 00 353.861708424
Annalisa Fuccella, Kellogg's
Tel : 00 34.667775740

KELLOGG'S publie son premier rapport mondial de Responsabilité Sociale et Environnementale

BATTLE CREEK, Michigan, le 13 janvier 2009

S'appuyant sur un héritage centenaire d'entreprise citoyenne, Kellogg's publie aujourd'hui son premier rapport mondial RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale), disponible (en anglais) sur le site www.kelloggcompany.com/CR.

« La responsabilité d'entreprise a toujours fait partie des fondements de la société Kellogg's, et constitue un élément clé de notre héritage et de notre culture » indique David Mackay, Président et CEO de Kellogg's.

« Plus d'un siècle après sa création, la société Kellogg's demeure un gage de qualité pour les consommateurs afin de satisfaire leurs attentes en matière de produits bons, sains et de grande qualité. Maintenant plus que jamais, nous travaillons dans ce sens, tout en veillant à minimiser l'impact environnemental et social de nos activités et en relevant de façon positive les défis qui nous attendent à l'échelon mondial. Cette exigence vient non seulement de la part de nos clients, de nos consommateurs, de nos investisseurs et des différentes autres parties prenantes, mais également de nous-mêmes ».

Le Rapport RSE de Kellogg's utilise les Lignes directrices G3 du Global Reporting Initiative (GRI) qui fournissent un cadre et des indicateurs de reporting recommandés pour ce type de rapport. Kellogg's est au niveau « B » en application du GRI.

Le rapport fournit une information complète et transparente sur les progrès, les défis et les orientations futures pour Kellogg's dans quatre domaines clés : l'environnement, le marché, l'entreprise et les communautés.

Environnement

Kellogg's s'efforce de conduire son activité tout en appréhendant et en diminuant l'impact global de ses produits et de ses opérations sur l'environnement.
En vue de son premier rapport, Kellogg's s'est fixé comme objectif de réduire de 15 à 20 % sa consommation d'eau et d'énergie, ses émissions de gaz à effet de serre et ses déchets par tonne d'aliments produits d'ici à 2015 (en comparaison des données 2005).
Kellogg's continuera à faire respecter ces pratiques de développement durable en matière environnementale au sein de la société tout en poursuivant ses efforts pour atteindre les objectifs de réduction fixés, et en recherchant de nouveaux moyens de soutenir une agriculture durable.

Marché

« Nous sommes conscients que notre réussite commerciale dépend de la confiance continue de nos consommateurs, fondée sur notre capacité à leur proposer des produits bons et équilibrés, qui répondent à l'évolution de leurs goûts et leurs besoins et sur notre capacité à produire et à commercialiser ces produits de façon responsable » déclare Celeste Clark, Senior Vice President, Global Nutrition and Corporate Affairs and Chief Sustainability Officer de Kellogg's.
Kellogg's a développé avec succès les Critères Nutritionnels Mondiaux - *Kellogg Global Nutrient Criteria* (*KGNC*)- qui définissent les produits marketés auprès des enfants et qui guident l'innovation et le développement des produits.
A la fin 2008, Kellogg's a pleinement rempli son engagement de ne communiquer auprès des enfants de moins de 12 ans que sur les seuls produits qui respectent ces critères.

La société a continué également de :

- Mettre en place l'étiquetage des Repères Nutritionnels Journaliers (RNJ)-GDA's (en anglais),
- Lancer des reformulations de produits,
- Veiller à l'excellence de nos produits en termes de qualité et de sécurité,
- Promouvoir dans nos actions de communication des modes de vies sains.

A l'avenir, Kellogg's continuera de développer un large choix de produits sains, ainsi que des informations et des conseils à ses consommateurs ; d'évaluer et d'améliorer l'efficacité de ses programmes d'éducation à la santé et à la nutrition ; et d'avoir des approvisionnements responsables, comprenant des investissements accrus pour soutenir de petits fournisseurs.

Entreprise

Kellogg's, qui emploie 32 000 salariés à travers le monde, est une entreprise guidée par la diversité et ses valeurs, comme le confirment l'excellence reconnue de la société dans la gouvernance d'entreprise, la formation, la mesure des performances par rapport aux K Values ™ (critères qui façonnent la culture de la société), ses investissements dans la diversité, et l'amélioration continue de la sécurité au travail. La santé et la sécurité des employés restent une priorité absolue ; assurer à ses salariés un lieu de travail sûr, susceptible de les encourager à donner le meilleur d'eux-mêmes, est un engagement constant de la société.

A l'avenir, Kellogg's continuera d'offrir à ses salariés des opportunités de formation et de développement, et poursuivra ses investissements dans des programmes de diversité et d'insertion, ainsi que dans le recrutement, afin de continuer à constituer une force de travail représentative de la population.

Communautés

« L'esprit de solidarité de Kellogg's et la conviction qu'il est de notre devoir d'investir pour construire des communautés fortes sont un héritage de notre fondateur, W.K. Kellogg. Aujourd'hui, cet engagement est mené à bien par nos employés à travers le monde» déclare David Mackay.

Kellogg's apporte son soutien financier, mais également humain (sous forme de volontariat) et matériel (sous forme de dons de produits alimentaires) à des communautés proches ou plus éloignées de ses activités. Grâce au « Kellogg Corporate Citizenship Fund », la société a, au cours des cinq dernières années, réalisé plus de 40 M$ de dons financiers et 120 M$ de dons de produits à des associations caritatives. En 2008, Kellogg's a engagé 5,3 M$ à travers l'organisation United Way, et comptait plus de 1800 salariés participant à des projets d'aide aux communautés à travers le « United Way Days of Caring ».

Nos activités futures mettront encore davantage l'accent sur les programmes en adéquation avec les objectifs que nous poursuivons en tant que société alimentaire au niveau mondial.

Rapport et Résumé disponibles

Le rapport Responsabilité Sociale et Environnementale 2008 de Kellogg's et un résumé sont disponibles en ligne à l'adresse www.kelloggcompany.com/CR.
Une version imprimée du résumé peut être obtenue en envoyant un courriel à l'adresse corporateresponsibility@kellogg.com.

A l'avenir, Kellogg's continuera de définir ses objectifs et indicateurs dans ces quatre domaines, et communiquera dans les prochains bilans les progrès réalisés.

A propos de Kellogg's

Avec un chiffre d'affaires 2007 de près de 12 Md$, Kellogg's (NYSE : K) est le numéro 1 mondial sur le marché des céréales pour le petit déjeuner, et l'un des principaux producteurs d'aliments prêts à consommer notamment de biscuits sucrés et salés, de pâtisseries à réchauffer, de barres de céréales, de gaufres surgelées et de substituts à la viande. La société commercialise les marques suivantes : *Kellogg's, Keebler, Pop-Tarts, Eggo, Cheez-It, Club, Nutri-Grain, Rice Krispies, Special K, All-Bran, Mini-Wheats, Morningstar Farms, Famous Amos, Ready Crust et Kashi*. Les produits Kellogg's sont fabriqués dans 19 pays et commercialisés dans plus de 180 pays dans le monde. En Europe, Kellogg's compte environ 7 700 salariés dans plus de 22 pays, avec des usines en Allemagne (Brême), au Royaume-Uni (Livingston, Manchester et Wrexham), en Espagne (Valls) et en Russie (Voronezh, Pskov, Gorohovets, Vyazma, Tyumen et Severskaya).

Pour de plus amples informations, consultez le site web de Kellogg's : www.kelloggcompany.com. Pour des informations sur l'engagement de Kellogg's dans la nutrition, consultez le site www.kelloggnutrition.com.

Corporate Responsibility

Kellogg's "Bringing Our Best To You"

Kellogg's France et quelques exemples développés récemment en matière de RSE

Marché

En 2008, Kellogg's France a signé la charte UDA de la communication responsable. www.uda.fr

Entreprise

Kellogg's France œuvre au développement de ses collaborateurs : aujourd'hui, 90 % des postes sont ouverts en interne et un fort taux de mobilité en interne, 14 %, est enregistré.
La société fait appel depuis plusieurs années à des salariés handicapés (Ateliers de Tissonville) pour traiter de certaines tâches administratives.
L'entreprise a fourni à ses employés des véhicules de fonction qui ont un bon niveau d'équipement tout en réduisant la consommation de carburant et les émissions de CO^2. En matière de logistique, elle a optimisé le chargement des camions pour le transport des produits afin de réduire le coût CO^2.

Environnement

La société a baissé la consommation d'eau de la salle serveurs informatique de 1000 m3, et celle de papier a baissé de 20 % suite à la mise en place d'impression systématique recto/verso sur les copieurs numériques.

Communautés

Par ailleurs, Kellogg's s'engage depuis plusieurs années auprès d'associations caritatives par le biais de donations. En 2008, des œuvres d'intérêt public destinées à des populations dans le besoin ont ainsi reçu 35 000 euros de donation.

Kellogg's est implanté depuis 40 ans en France, avec en 2008, un Chiffre d'Affaires de 323 millions d'Euros et un effectif de 160 personnes. Kellogg's est le numéro 1 français du marché des céréales pour le petit déjeuner et un acteur majeur du marché des en-cas céréaliers avec des marques comme Special K, Extra, All-Bran, Trésor, Miel Pops, Frosties et Coco Pops.